

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Структурное подразделение Институт истории, международных отношений
и социально-политических наук

Кафедра политических наук и регионалистики



Директор ИИМОСПН

Дитковская С.А.

«25» января 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Группы интересов в политическом процессе

По направлению подготовки – 41.03.04 Политология

Профиль подготовки – Политическое управление и государственная политика

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

Курс – 4 курс (7 семестр)

Луганск, 2025

Рабочая программа учебной дисциплины «Группы интересов в политическом процессе» является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 41.03.04 Политология, и профилю Политическое управление и государственная политика очной формы обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 41.03.04 Политология, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 23.08.2017 № 814 (с изменениями и дополнениями).

СОСТАВИТЕЛЬ:

доцент кафедры политических наук и регионалистики, канд. полит. наук,
доцент Михайловская Оксана Георгиевна

Утверждена на заседании кафедры политических наук и регионалистики
Протокол от «14» января 2025 г., № 6

Заведующий кафедрой
политических наук и регионалистики


(подпись)

Михайловская О.Г.

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии Института истории,
международных отношений и социально-политических наук

Протокол от «15» января 2025 г., № 6

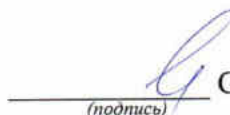
Председатель учебно-методической комиссии
Института истории, международных отношений
и социально-политических наук


(подпись)

Акиншева И.П.

СОГЛАСОВАНО:

Директор Департамента образования


(подпись)

Савенков В.В.

Структура и содержание дисциплины

1.1 Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Курс «Группы интересов в политическом процессе» занимает важное место в структуре подготовки бакалавра по направлению 41.03.04 «Политология».

Основной **целью** курса является овладение студентами знаниями в области местного самоуправления, умением применения этих знаний в практике государственного управления и их критического анализа, практикой самостоятельного решения конкретных проблем местного самоуправления.

В процессе изучения курса у студентов формируются представления о понятийном аппарате данной дисциплины, законах и закономерностях функционирования и развития института местного самоуправления, изучаются особенности взаимодействия государства с органами местного самоуправления.

Основные **задачи** дисциплины:

- получить базовые знания в области теорий групп интересов;
- выработка у слушателей концептуальных навыков анализа явлений политической реальности с помощью теоретического и прикладного инструментария, представленного в рамках данного курса;
- раскрыть основные положения групповой теории политики;
- определить принципы и механизмы влияния групп интересов на генезис и порядок функционирования политических режимов;
- выявить связи между конфигурацией взаимодействия групп интересов и типами политических режимов;
- сформировать комплексное представление о системе организации групп интересов в государствах постсоветского пространства;
- разобрать специфику взаимодействия групп интересов и политических режимов в странах третьего мира и транзитивных обществах.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Группы интересов в политическом процессе» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений блока Б 1 «Дисциплины» учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 41.03.04 «Политология» очной формы обучения ОПОП бакалавриата.

Дисциплина реализуется кафедрой политических наук и регионалистики.

Курс «Группы интересов в политическом процессе» создает у бакалавров основу для рефлексии собственных теоретико-методологических и идеологических суждений по поводу тех или иных аспектов деятельности групп интересов. Для освоения данной дисциплины, обучающиеся должны обладать набором базовых знаний по спецдисциплинам и ключевых понятий, владеть навыками пользования категориальным аппаратом науки, уметь анализировать и интерпретировать факты, а также проводить аналогии

между элементами теорий и реальными историческими и политическими событиями, самостоятельно работать с научной литературой, пользоваться практическим научным инструментарием.

Дисциплина «Группы интересов в политическом процессе» опирается на методологический и теоретический фундамент общеобразовательных и специальных дисциплин «Микрополитика: технологии и оценки», «Нормативно-правовые основы профессиональной деятельности и антикоррупционное поведение», «Общая теория политики», «Политическая рискология», «Государственная политика и управление» и др., а также является основой для изучения таких дисциплин, как «Политический менеджмент», «Политические элиты и политическое лидерство», «Политический менеджмент», «Технологии принятия политических и управленческих решений», «Взаимодействие с органами государственной власти (GR-менеджмент)» и др.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Профессиональные		
ПК-1. Способен участвовать в организационных управленческих процессах в органах государственной и муниципальной власти и управления, в аппаратах политических партий и общественно-политических объединениях, органах местного самоуправления, международных организациях, средствах массовой информации	<p>ИДК ПК-1.1 Осуществляет организационное, документационное, информационное обеспечение и исполнительское сопровождение деятельности руководителя организации в рамках профессиональных обязанностей.</p> <p>ИДК ПК-1.2. Организует и проводит под руководством опытного сотрудника мероприятия общественно-политической направленности.</p> <p>ИДК ПК-1.3. Готовит проекты официальных документов, в том числе соглашений, договоров, контрактов, аналитических докладов, презентаций.</p>	<p>Знает: устройство, содержание деятельности органов государственной и муниципальной власти и управления, политических партий и общественно-политических объединений, органов местного самоуправления, бизнес-структур, международных организаций, средств массовой информации;</p> <p>Умеет: взаимодействовать с органами государственной и муниципальной власти и управления, политическими партиями и общественно-политическими объединениями, органами местного самоуправления, бизнес-структурами, международными организациями, средствами массовой информации для решения политико-управленческих вопросов;</p>

		Владеет: навыками организации управленческих процессов в органах государственной и муниципальной власти и управления, в аппаратах политических партий и общественно-политических объединений, органах местного самоуправления, бизнес-структурах, международных организациях, средствах массовой информации.
--	--	---

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Очно-заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	108 (3 зач. ед)	-
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) в том числе:	36	-
Лекции	18	-
Семинарские занятия	-	-
Практические занятия (в том числе интерактивные)	18	-
Лабораторные работы	-	-
Контрольные работы (модули)	-	-
КСР	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-
Контроль	27	-
Самостоятельная работа студента (всего)	45	-
Итоговая аттестация	экзамен	-

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Политические интересы и формы их реализации. Интересы как социальное явление. Понятие и природа социального интереса. Проблема интереса в трудах классиков философской и политической мысли (Н. Макиавелли, К. Гельвеция, И. Канта, Г. Гегеля, К. Маркса, Ф. Энгельса и др.). Интерес как фактор социальной и политической жизни. Феномен политических интересов.

Проблема представительства интересов. Понятие представительства интересов. Роль и значение представительства интересов в политическом процессе. Основные формы представительства и реализации интересов.

Системы электорального и функционального представительства интересов. Значение системы функционального представительства и определение роли групп интересов.

Группы интересов: базовые понятия. Группы интересов, группы давления. Группы интересов, как субъект политического действия. Взаимодействие групп интересов и государства. Характеристики групп интересов.

Тема 2. Группы интересов: сущность и типология. Сущность групп интересов. Феномен группового политического поведения. Социальная природа и условия возникновения групп интересов. Понятие группы интересов. Признаки и основные характеристики групп интересов. Разграничение между группами интересов, политическими партиями и социальными движениями. Группы интересов и группы давления. Значение групп интересов в современном обществе. Функции групп интересов. Группы интересов как субъекты политики. Группа, деятельности и интерес. Конфликт и баланс интересов. Группы интересов и политико-административные институты государства. Потенциальные группы.

Типология групп интересов. Основные принципы и подходы классификации групп интересов. Типология групп интересов Ж. Блонделя. Общинные и ассоциативные группы интересов. Группы «по обычаю». Институциональные группы. Группы защиты. Группы поддержки. Классификация групп интересов Г. Алмонда и Д. Пауэлла. Неупорядоченные группы интересов. Неассоциативные группы интересов. Институциональные группы интересов. Ассоциативные группы интересов. Типология М. Дюверже: кадровые и массовые группы интересов. Типология У. Алемана: разграничение групп интересов исходя из сфер их деятельности: организованные интересы в экономической сфере, в сфере труда и занятости, в сфере досуга и отдыха, в сфере религии, науки и культуры, в общественно-политической сфере.

Тема 3. Современные теории групп интересов. Основополагающие теории групп интересов. Д. Медисон как основоположник теории групп. А. Токвиль о свободе ассоциаций и их роли при демократии. Теория «заинтересованных групп» А. Бентли. Теория групп давления Д. Трумэна. Теория группового поведения М. Олсона. Концепция политического предпринимательства и генезиса групп Р. Солбери. Теория политического плюрализма и группы интересов. Понятие плюрализма. Плюрализм и демократическая политика. Теория плюрализма и группы интересов. Идеи полиархической демократии и роль групп интересов.

Логика коллективных действий. Рационализм индивида, как фактор группового образования. Критика классических теорий. Эффективность малых групп. Латентные группы. Принуждение. Теория «побочного продукта». Теория «особого интереса».

Тема 4. Плюрализм, корпоративизм, неокорпоративизм: теория и политическая практика. Понятия: «плюрализм», «корпоративизм». Плюрализм и корпоративизм, как системы организации взаимодействия государства с группами интересов. Микрокорпоративизм. Исторические формы корпоративизма и их эволюция. Солидаризм. Субсидиарность. Корпоративизм и авторитарное государство. Корпоративное государство. «Бюрократический» корпоративизм.

Идейные истоки корпоративистских концепций. Версии и школы корпоративизма. Современные дискуссии о корпоративизме. Практика корпоративизма. Корпоративизм как система представительства интересов. Институты корпоративизма в современной политической практике. Противоречия политического режима в государствах постсоветского пространства. Признаки корпоративной системы организации системы групп интересов. Элементы «параконституционализма». «Корпоративное государство». Роль ассоциаций бизнеса.

Неокорпоративизм: теория и политическая практика. Теории корпоративизма и неокорпоративизма. Корпоративизм и неокорпоративизм. Английская и австрийская школы неокорпоративизма. Концепции неокорпоративизма Шмиттера-Лембуха.

Неокорпоративизм: истоки и сущность явления. Роль неокорпоративизма в современных демократических политических системах. Неокорпоративизм в сравнительной перспективе.

Тема 5. Группы интересов в процессах выработки государственной политики. Выработка государственной политики и группы интересов. Сущность и процесс выработки государственной политики. Место групп интересов в процессах выработки государственной политики. Группы и процесс артикуляции интересов. Формы артикуляции интересов. Открытый и закрытый характер процессов выработки государственной политики.

Модели взаимодействия государства и групп интересов. Модели взаимодействия государства и групп интересов как алгоритм включения групп интересов в процессы выработки публичной политики. Плюралистическая модель. Корпоративистская модель. Управляемая модель. Сетевая модель. Сравнительный анализ различных моделей взаимодействия государства и групп интересов.

Патологии представительства групп интересов. Диспропорциональность представительства групп интересов. Недопредставленность отдельных групп интересов. Чрезмерное представительство отдельных групп интересов. Проблема монополизации представительства интересов. Картельные системы представительства интересов. Патологии представительства групп интересов и дисфункции процессов выработки государственной политики.

Формы и механизмы взаимодействия групп интересов и государства. Значение экспертного и аналитического сообщества в структуре лоббистской деятельности. Процесс политического представительства интересов.

Тема 6. Лоббизм в контексте деятельности групп интересов. Потенциал и ограничения лоббистской деятельности. Взаимодействие со сферой «политического», как приоритет стратегического развития компании. Регулирование лоббистской деятельности. Принципы раскрытия информации. Субъекты лоббизма. Объекты лоббизма. Свойства лоббизма. Прямые и косвенные методы лоббирования. Лоббирование в СМИ. Лоббирование в законодательных и исполнительных органах власти. Лоббизм как бизнес (лоббистские фирмы). Методы лоббизма. Практика лоббирования в США и Канаде, странах ЕС. Лоббирование в наднациональных структурах. Существует ли лоббирование в России?

Генезис понятия лоббизм. Проблема законодательного регулирования лоббистской деятельности. Правительственный лоббизм. Специфика осуществления лоббирования в системе органов исполнительной власти. Проблема транспарентности лоббистской деятельности. Информационное обеспечение работы органов власти как технология лоббистской деятельности. Governmental relations (GR) как технология лоббирования интересов. Формы и механизмы парламентского лоббизма.

Понятие «технологии». Структура технологии лоббистской деятельности. Методы лоббизма: прямые и не прямые. Методы прямого лоббирования: персональный визит, телефонный звонок представителю власти, неформальные контакты, клиентеллизм и покровительство, персональное письмо, открытое слушание в представительных органах власти. Непрямые технологии лоббирования: развернутая аргументация, похвала и вознаграждение, массовая мобилизация общественного мнения, проведение PR-кампаний. Главные объекты и акторы технологий лоббирования. Технологии «легитимного лоббирования».

Тема 7. Специфика и механизмы лоббирования различных институтов политической власти. Основные институты политической власти и методы их лоббирования. Многообразие центров власти и проблема выбора адекватных форм лоббирования. Типология институтов политической власти в соответствии с характером их функционирования. Основные принципы и методика выбора эффективных средств лоббирования институтов политической власти.

Лоббирование государственных органов власти. Лоббизм в парламенте. Лоббизм института президентской власти. Лоббизм в правительстве. Лоббирование судебной системы. Лоббизм региональных органов власти. Лоббизм местных органов власти.

Лоббирование негосударственных центров власти. Лоббирование политических партий. Лоббирование влиятельных институтов гражданского общества.

Тема 8. Генезис групп интересов в России. Логика организации политического процесса в СССР. Организация групп интересов в СССР. Раздаточная экономика. Административный рынок. Кризис взаимодействия групп интересов в СССР. Формирование системы отношений групп

интересов в России в 90-е годы. «Новые» и «старые» группы интересов. Группы интересов и политический режим РФ. Трансформация системы групп интересов в 2000-е годы.

Группы интересов в России. Генезис российского «бизнеса», формирование ФПГ, ИБГ. Система представления интересов «бизнеса» в России (индивидуальное представительство и бизнес-ассоциации). Ведомственные группы интересов. Статусная рента. Региональные группы интересов. Профсоюзы и представление интересов «труда». Сравнительная оценка функциональности системы представления интересов «общества». Состояние отечественного сектора НКО.

Тема 9. Группы интересов как субъекты международных отношений. Проблемы политической субъектности в международных отношениях. Международные отношения как объект деятельности групп интересов. Группы интересов как активные участники взаимодействия между различными уровнями власти.

Характеристика влияющих на миропорядок групп интересов: международные организации, публичные корпорации, средства массовой информации, некоммерческие группы интересов и их структуры. Глобалисты и антиглобалисты. Характеристика групп интересов, оказывающих воздействие на выбор приоритетов российской внешней политики.

Внешняя политика и лоббизм в США. Внешнеполитический лоббизм в современной России. Основные лоббирующие группы в США и РФ. Основные группы влияния и давления в США. Евролоббизм. Роль различных евроинститутов в осуществлении внешнеполитического лоббирования (ПАСЕ, Еврокомиссия, Европарламент и др.) Виды и формы лоббистской деятельности в современной Европе.

Тема 10. Группы интересов в Европейском Союзе. Опыт компаративного исследования формирующихся систем. ЕС как «система согласования интересов». Основные группы интересов (предпринимательские, некоммерческие интересы, группы, представляющие интересы регионов). Механизмы лоббистского взаимодействия и параметры работающих на уровне ЕС институтов системы функционального представительства. Подходы к компаративному анализу процессов европейского строительства и российской трансформации.

Тема 11. Группы интересов в странах третьего мира. Группы интересов в системе общественно-политического устройства стран третьего мира. Группы интересов как ключевой политический актор в условиях нестабильной институциональной среды. Политическая рента и борьба за политическую ренту в странах третьего мира. Режимные характеристики политического господства групп интересов. Капитализм в странах третьего мира. Соотношение политики и экономики. Взаимное усиление политической и экономической власти. Захват бизнеса (business capture),

захват государства (state capture) и системы обменов. Феномен капитализма для своих (crony capitalism). Олигархический и бюрократический капитализм.

Авторитарный корпоративизм как принцип взаимодействия государства и групп интересов в странах третьего мира. Истоки авторитарного корпоративизма в странах третьего мира. Современный авторитарный корпоративизм в странах третьего мира. Монополизация политического представительства как механизм обеспечения политической ренты. Национальные особенности взаимодействия государства и групп интересов в отдельных странах третьего мира. Стратегии преодоления авторитарного корпоративизма: диктатура развития; демократизация; либеральные экономические реформы.

Тема 12. Группы интересов и политическая культура. Формирование социокультурной среды в условиях глобализации и становления постсоветского социокультурного пространства.

Теоретическое введение к анализу социокультурного измерения деятельности групп интересов. Политическая культура. Понятие социокультурного пространства. Новые тенденции становления социокультурного пространства в эпоху глобальных информационно-технологических сдвигов. Роль субъектов социального творчества – государства и его институтов, корпоративных акторов, институционализированных групп интересов и неформальных структур, сетевых сообществ. Основные сдвиги в формировании социокультурной среды на постсоветском пространстве.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Очно- заочная форма
7 семестр			
1	Группы интересов: сущность и типология. Политические интересы и формы их реализации	2	-
2	Современные теории групп интересов. Плюрализм, корпоративизм, неокорпоративизм: теория и политическая практика	2	-
3	Группы интересов в процессах выработки государственной политики	2	-
4	Лоббизм в контексте деятельности групп интересов	2	-
5	Специфика и механизмы лоббирования различных институтов политической власти	2	-
6	Группы интересов как субъекты международных отношений	2	-
7	Группы интересов в Европейском Союзе. Опыт компаративного исследования формирующихся систем	2	--
8	Группы интересов в странах третьего мира	2	-
9	Группы интересов и политическая культура	2	-

Итого:	18	-
---------------	-----------	----------

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Очно- заочная форма
7 семестр			
1	Группы интересов: сущность и типология. Политические интересы и формы их реализации	2	-
2	Современные теории групп интересов. Плюрализм, корпоративизм, неокорпоративизм: теория и политическая практика	2	-
3	Группы интересов в процессах выработки государственной политики	2	-
4	Лоббизм в контексте деятельности групп интересов	2	-
5	Специфика и механизмы лоббирования различных институтов политической власти	2	-
6	Группы интересов как субъекты международных отношений	2	-
7	Группы интересов в Европейском Союзе. Опыт компаративного исследования формирующихся систем	2	--
8	Группы интересов в странах третьего мира	2	-
9	Группы интересов и политическая культура	2	-
Итого:		18	-

4.5. Лабораторные работы. Не предусмотрены учебным планом

4.6. Самостоятельная работа студентов

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы студентов является обучение навыкам работы с учебной и научно-теоретической литературой, которые необходимы для изучения курса «Группы интересов в политическом процессе», а также развития у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

Основными ее формами являются:

- подготовка к практическим занятиям (изучение лекционного материала, нормативной, основной, дополнительной литературы);
- работа над вопросами, выносимыми на самостоятельное изучение;
- написание эссе на выбранную тему;
- выполнение во внеучебное время заданий различного уровня сложности на базе работы с основной и дополнительной литературой;
- подготовка к экзамену;
- участие в научных студенческих конференциях.

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная	Очно-

			форма	заочная форма
7 семестр				
1	Группы интересов: сущность и типология. Политические интересы и формы их реализации	Подготовка к практическому занятию, самостоятельный поиск источников научной информации, написание и оформление научных докладов или рефератов в соответствии с заданиями	5	-
2	Современные теории групп интересов. Плюрализм, корпоративизм, неокорпоративизм: теория и политическая практика	Подготовка к практическому занятию, самостоятельный поиск источников научной информации, написание и оформление научных докладов или рефератов в соответствии с заданиями	5	-
3	Группы интересов в процессах выработки государственной политики	Подготовка к практическому занятию, самостоятельный поиск источников информации, написание и оформление научных докладов или рефератов в соответствии с заданиями	5	-
4	Лоббизм в контексте деятельности групп интересов	Подготовка к практическому занятию и к промежуточному контролю знаний и умений. Самостоятельный поиск источников	5	-
5	Специфика и механизмы лоббирования различных институтов политической власти	Работа с лекционным материалом, подготовка к практическому занятию	5	-
6	Группы интересов как субъекты международных отношений	Проработка конспекта лекций, работа на полях конспекта с терминами, дополнение конспекта материалами из рекомендованной литературы	5	-
7	Группы интересов в Европейском Союзе. Опыт компаративного исследования формирующихся систем	Подготовка к практическому занятию, самостоятельный поиск источников информации	5	-
8	Группы интересов в странах третьего мира	Подготовка к практическому занятию, самостоятельный поиск источников информации, написание и оформление научных докладов или рефератов в соответствии с заданиями	5	-
9	Группы интересов и политическая культура	Выполнение индивидуальных заданий по теме	5	-

		практического занятия		
Итого:			45	-

4.7. Курсовые работы. Не предусмотрены учебным планом.

5. Образовательные технологии

Для развития и формирования профессиональных навыков обучающихся в рамках курса используются следующие образовательные технологии:

Лекционные занятия, тематика которых включает такие темы как проблемные поля, подлежащие научным и прикладным исследованиям, методология и методы научных и прикладных исследований, этика научных и прикладных исследований, методика и техника реферирования, написания статей, оформления научных работ.

Проектные семинары, на которых обсуждаются промежуточные результаты исследовательской деятельности бакалавров.

Индивидуальное консультирование бакалавра в процессе научно-исследовательской работы.

Удельный вес занятий, проводимых в активных и интерактивных формах, составляет не менее 25 % от общего количества.

6. Формы контроля освоения дисциплины

Перечень средств диагностики результатов учебной деятельности

Для диагностики компетенций используются следующие формы:

1. Устная форма – доклады на практических занятиях, решение теоретических и практических задач.

2. Письменная форма – контрольные опросы, контрольные работы, рефераты, эссе.

3. Устно-письменная форма диагностики компетенций: отчеты по аудиторным теоретическим и практическим заданиям; отчеты по домашним теоретическим и практическим заданиям с их устной защитой.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме письменного экзамена.

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Павроз, А.В. Группы интересов в политике : Учебное пособие / А.В. Павроз. – СПб.: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2006. – 186 с.

2. Перегудов, С.П. Группы интересов и российское государство / С.П. Перегудов, Н.Ю. Лапина, И.С. Семененко. – М. : Эдиториал УРСС, 1999. – 352 с.

3. Каневский, П. С. Политическая стратификация в современной России: классы, элиты, группы интересов / П. С. Каневский. — Москва : Академический проект, 2020. — 151 с. — ISBN 978-5-8291-4008-3. — Текст :

электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110000.html>

4. Толстых, П. GR: Полное руководство по разработке государственно-управленческих решений, теории и практике лоббирования / П. Толстых. — Москва : Альпина Паблишер, 2020. — 1246 с. — ISBN 978-5-96143-800-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/367676>

б) дополнительная литература:

1. Афанасьев, М. Клиентелизм и российская государственность / М. Афанасьев. — 2-е изд., доп. — М. : Московский общественный научный фонд, 2000. — 318 с.

2. Берлин, А. Корпоративный лоббизм: теория и практика / А. Берлин, Г. Григор. — М. : Издательский дом Международного университета, 2005. — 200 с.

3. Золотарева, Е.В. Группы интересов в политике / Е.В. Золотарева // Вестник Российского университета дружбы народов. — Серия: Политология. — 1999. — № 1. — С. 63–75.

4. Ильичева, Л.Е. Лоббизм в структурах законодательной и исполнительной власти [Электронный ресурс] / Л.Е. Ильичева // Государственная Служба. — 2 (16) Март - апрель 2002. — Режим доступа: <https://b-ok.xyz/book/3179791/dbe3f5>

5. Лепехин, В.А. Лоббизм / В.А. Лепехин. — М. : Фонд «IQ» : Рос. юрид. изд. дом, Б. г. (1995). — 115 с.

6. Лоббизм в России: этапы большого пути [Электронный ресурс] // Деловая Сибирь (Новосибирск). — 1996. — № 4. — Режим доступа: http://lobbying.ru/index.php?article_id=1485

7. Олсон, М. Логика коллективных действий. Общественные блага и теория групп / М. Олсон. — М. : Фонд Экономической Инициативы, 1995. — 165 с.

8. Павроз, А.В. Корпоративизм: истоки, эволюция, современное состояние / А.В. Павроз // Вестник Московского университета. — 2009. — Серия 18: Социология и политология. — № 4. — С. 50–61.

9. Перегудов, С.П. Корпорации, общество, государство: Эволюция отношений / С.П. Перегудов. — М. : Наука, 2003. — 352 с.

10. Соловьев, А.И. Латентные структуры управления государством, или игра теней на лице власти / А.И. Соловьев // ПОЛИС. Политические исследования. — 2011. — № 5. — С. 70-98.

11. Толстых, П.А. GR. Практикум по лоббизму в России / П.А. Толстых. — М. : Альпина Бизнес Букс, 2007. — 379 с.

12. Политический процесс : учебное пособие / С.В. Куценко [и др.]. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2014. — 60 с. — ISBN 978-5-7782-2518-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/44991.html>

13. Лютый, В. П. Политический менеджмент (политология, прикладные исследования, менеджмент) : 2019-08-23 / В. П. Лютый. — Москва : РГУП,

в) Интернет – ресурсы:

http://lib.herzen.spb.ru/page	Фундаментальная библиотека им. императрицы Марии Федоровны (РГПУ им. А.И. Герцена)
http://www.rasl.ru/e_resours/	Библиотека РАН (Санкт-Петербург)
http://www.nlr.ru/	Электронный каталог Российской национальной библиотеки (Санкт-Петербург)
http://www.lib.pu.ru/	Научная библиотека им. М. Горького (СПбГУ)
http://lobbying.ru/	LOBBYING.RU Российский профессиональный портал О лоббизме и GR
http://pubs.carnegie.ru.p@c	Журнал «Pro et Contra» («За» и «Против»)
http://elibrary.ru/defaultx.asp	Научная электронная библиотека
http://www.gumfak.ru	Электронная гуманитарная библиотека
https://glava-lnr.info/	Официальный сайт Главы ЛНР
https://e.lanbook.com/	Электронно-библиотечная система «Лань»
https://www.iprbookshop.ru	Цифровой образовательный ресурс IPR SMART

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория: компьютер мультимедиа с прикладным программным оснащением: проектор, колонки, программа для просмотра видео файлов, система видеомонтажа, телевизор, электронные презентации по темам дисциплины.

Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-коммуникационной сети «Интернет»

9. Лист дополнений и изменений

№ п/п	Дата внесения изменения / дополнения	Основание	Содержание изменения / дополнения	Лица, подтверждающие изменение / дополнение	
				Заведующий кафедрой (Фамилия, инициалы, подпись)	Директор / декан (Фамилия, инициалы, подпись)